Приложение 2

 к протоколу № 3 от 29.09.2017 г.

 заседания Общественного совета

 по проведению независимой

 оценки качества оказания услуг

 учреждениями культуры,

 подведомственными Отделу

 культуры Администрации

 муниципального образования

 «Ельнинский район»

 Смоленской области

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Общественного совета по проведению независимой оценки качества оказания услуг учреждениями культуры, подведомственными Отделу культуры Администрации муниципального образования «Ельнинский район» Смоленской области, об улучшении качества работы организаций культуры, в отношении которых в 2017 году проведены мероприятия по независимой оценке

качества оказания услуг.

 Общественный совет по проведению независимой оценки качества оказания услуг учреждениями культуры, подведомственными Отделу культуры Администрации муниципального образования «Ельнинский район» Смоленской области, рекомендует организациям культуры, в отношении которых была проведена независимая оценка, организовать следующую работу:

 1) Обеспечивать постоянную доступность и актуальность размещенной информации на официальном сайте организации об учредителе, структуре, учредительных документах, наличии перечня услуг, предоставляемых учреждением, графике работы, контактных телефонах, адресах электронной почты, а также раздела "Независимая оценка качества" (где в том числе опубликовать результаты независимой оценки в 2017 году).

 2) Разработать, утвердить и опубликовать на официальном сайте план мероприятий учреждения по улучшению качества оказания услуг.

 3)Принять меры по повышению доступности услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

 4) Провести анализ используемых форм и методов информирования населения о предстоящих выставках, акциях, музейных и культурно - массовых мероприятиях. По итогам анализа внести корректировки в информационно-рекламную деятельность организации культуры и расширить использование инструментов, направленных на увеличение известности (узнаваемости) учреждения и оповещение населения обо всем спектре предоставляемых услуг.

 5) Обеспечить регулярное наполнение /обновление раздела, афиша/ новостной раздел о предстоящих мероприятиях (при отсутствии создать таковой).

 6) Публиковать (в том числе в социальных сетях) видеозаписи и фотоотчеты особо значимых мероприятий, концертных программ и т.п.

 7)Принять меры по повышению удовлетворенности материально-техническим обеспечением организаций культуры.