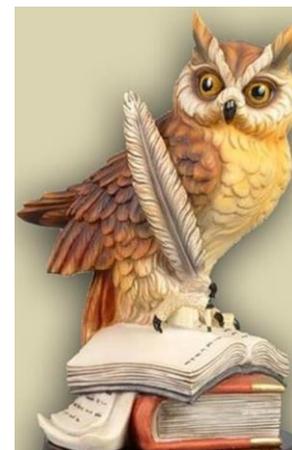


МБУК «Ельнинская МЦБС»
Инновационно-методический отдел

*Традиционные
и инновационные формы
массовой работы в библиотеке*

Методические рекомендации



г. Ельня

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бородина, В. А., Библиотечное обслуживание: учеб.-метод. пособие/В. А. Бородина- М: Либерей, 2004- 168 с.

Домаренко, Е. В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки: науч.-прак. пособие / Е. В. Домаренко - М.: Либфия-Бибинформ, 2006 - 80 с.

Збаровская, Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. В. Збаровская. - СПб.: Профессия, 2004. - (серия «Библиотека»).

Олзоева, Г. К. Массовая работа библиотек: учебно-методическое пособие / Г. К. Олзоева. - М.: Либерей-Бибинформ, 2006.-119 с.

Традиционные и инновационные формы массовой работы в библиотеке: методические рекомендации / Смоленская областная универсальная библиотека им. А.Т. Твардовского; сост. Сударева И.И.; ред. Кочанова Е.А.- Смоленск, 2011 (печ. ред.- изд. отдел СОУБ).- 27 с.

Составитель:

Емельяненко Т.А., заведующая сектором методической работы.

Технические исполнители:

Кузькина Л.М., Мищенко С.А., библиотекари инновационно-методического отдела.

Традиционные и инновационные формы массовой работы в библиотеке: методические рекомендации / МБУК «Ельнинская МЦБС»; сост. Емельяненко Т.А.; тех.испол. Кузькина Л.М., Мищенко С.А. – Ельня, 2012. – 32 с.

В пособие вошли как традиционные, исторически сложившиеся формы массовой работы, так и перспективные, инновационные, только появляющиеся в связи с развитием информационных потребностей общества.

Данные методические рекомендации можно использовать при планировании деятельности библиотек.

При составлении методических рекомендаций были использованы ресурсы Интернет и профессиональные издания.

Школа

Школа гениев

Школа общения

Шоу

Шоу интеллектуальное

Шоу-блиц

Шоу-программа

Штудии (углубленные занятия)

Шутка-минутка

Э

Эволюция жанра

Экзамен

Экскурсия

Экскурсия виртуальная

Экспедиция

Эксперимент

Экспозиция

Экспресс-обзор (обсуждение)

Экспромт

Энциклопедия хорошего литературного вкуса

Эрмитаж уникальных встреч

Эрудит-шоу

Эскизы удивительной жизни

Эстафета

Эстет-шоу

Этикет-класс

Этюд библиографический

Ю

Юбилей книги

жанра

писателя

Юморина

Я

Явка с повинной (для задолжника)

Ярмарка

Ярмарка творческих идей (форма производственной учебы)

МАССОВАЯ РАБОТА Б БИБЛИОТЕКЕ

Массовая работа библиотеки - это совокупность форм и методов устной и наглядной пропаганды произведений печати и других документов среди читателей и населения.

Сегодня массовая работа библиотек характеризуется значительной ее трансформацией. На нее повлияли социально-экономические изменения, которые произошли в стране. Отсутствие идеологического прессинга, свобода слова и информации пробудили творческую инициативу библиотекарей, вызвали к жизни появление целого ряда новых, нетрадиционных методов, внесли новую свежую струю в эту деятельность. Большой простор для творчества предоставляет информатизация библиотек - использование мультимедийных технологий, web-дизайна, Интернета и т.д.

Муниципальным библиотекам необходимо осмыслить эту информацию и осознать свои возможности в деле повышения качества чтения пользователей. Важную роль в этом может сыграть организация массовой работы.

На сегодняшний день можно говорить о возрождении массовой работы новыми способами и методами.

Появление новых форм в культурно-досуговой и информационно-массовой работе библиотек связано преимущественно с тремя моментами:

- модернизацией старых, уже известных форм деятельности;

- диверсификацией (заимствованием из других отраслей, например клубной, музейной, театральной, телевизионной);

- созданием новых форм работы на основе новых технологий.

Цель массовой работы можно определить как стимулирование читательской и познавательной деятельности читателей (пользователей).

Задачи массовой работы - содействие увеличению объема и качества чтения через пропаганду высокохудожественных произведений, а также приобщение читателей к достижениям мировой культуры.

В процессе подготовки библиотечных мероприятий необходимо четко продумывать механизмы влияния на читателей, используя приемы и рекомендации психологов, социологов и др. Сознательное целевое влияние на читателей осуществляется путем убеждения, самопродвижения, внушения, заражения, побуждения к подражанию, формирования благосклонности, просьбы. В последние годы большое влияние на массовую работу библиотек оказывает телевидение, пресса и Интернет, используется система маркетинга. Каждое мероприятие должно иметь свою конкретную читательскую аудиторию

Х

Хит-парад
Хобби-клуб
Хоровод

Ц

Церемония
Цикл встреч
Цикл-галерея

Ч

Чаепитие театрализованное «Чашка чая с Гоголем»
Чародей-вечер (под Новый год)
Час
Час взаимопроверки (форма производственной учебы)
Час вопросов и ответов
Час информации
Час истории
Час хорошей литературы
Час музыки
Час мультимедийный
Час общения
Час познаний и открытий
Час поэзии
Час профессионального общения (форма производственной учебы)
Час размышлений
Час фантазии
Чат (виртуальная беседа)
Чтения
Громкие чтения
Новоуральские чтения
Чудодейственное чтение
Юношеские чтения
Чудеса в библиотеке

Ш

Шабаш (на ночь всех святых)
Шатер библиотечный
Шедевры литературного мира

Урок памяти
Урок творческий
Урок-беседа
Урок-игра
Урок-путешествие
Урок-сказка
Урок-фантазия
Утренник
Учеба

Ф

Фабрика поэтических звезд
Фаворит-книга
Фант-ночь (Новогодний фантастический праздник)
Фантастиш-шоу
Фаэтон литературный
Феерия
Фейерверк-ночь
Феномен-клуб
Феноменология литературы
Фестиваль
 Фестиваль молодежной книги
 Фестиваль профессий
 Фестиваль здоровья
Финал / Финиш
Флэш-моб (сбор людей с целью проведения одноразовой акции)
Фонтан желаний
Формула успеха (встреча с кем-либо)
Форум
Фото-кросс «Город читает»
Фристайл
Фуршет
 информация
 экспозиция

(читательский адрес). Важным элементом маркетинга является публик рилейшинз (PR) — организация и проведение мероприятий совместно с другими библиотеками, организациями, учреждениями, общественными организациями.

Практика работы библиотек вызвала к жизни большое количество библиотечных мероприятий. Их можно выделять по разным признакам: традиционные и инновационные, устные, наглядные и комплексные, активные и позитивные, критико-аналитические и позитивно иллюстрированные.

Если систематизировать массовые мероприятия по сложности проведения, по охвату читателей, по времени, затраченному на подготовку, можно выделить 3 основные группы.

Первая группа

Наиболее доступные и малотрудоемкие с точки зрения затрат времени и подготовки: чтение вслух, обзор литературы (обзор-беседа, обзор у выставки, обзор-лекция, викторина).

Вторая группа

Мероприятия, требующие значительной предварительной подготовки: литературная игра (брейн-ринг, путешествие по станциям, литературное лото, литературный аукцион и т.п.), устный журнал, пресс-конференция, конкурс.

Третья группа

Мероприятия, которые помимо предварительной подготовки, требуют значительной индивидуальной работы с участниками (КВН, литературная композиция, литературный суд, литературный праздник, посиделки, литературный журфикс, литературный утренник, литературный бал, встречи в литературной гостиной, читательские конференции).

Отдельное место занимают такие сложные формы работы, как клубы и кружки.

При подготовке и проведении мероприятий в библиотеке необходимо помнить, что существуют определенные требования, которые следует соблюдать, чтобы достичь поставленных целей.

1. Мероприятие не самоцель, а средство воспитания, т.е. должно создавать цельность настроения, вызывать переживания, направленные на формирование определенных установок.

2. Следует стремиться к вовлечению в действие широкого круга участников, чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания, способности и дарования. Идеальный вариант, когда все приглашенные могут принять участие.

3. Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто.

4. При проведении мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития

Считалка

Сыск литературный

Т

Творческая лаборатория «Терновый путь»

Театр книги

Театр кукольный

Телешоу

Телемост

Тертулия (литературная вечеринка)

Территория чтения

Тест

Тин-коктейль

Тир интеллектуальный

Ток-шоу

Торги

Торги литературные

Торги информационные (Выигрывает тот, по чьему отзыву попросят читатели выдать книгу)

Тренинг

Тренинг интеллектуальный

Трибуна полемики

смелых гипотез

Тур Турне

Турнир

У

Увеселение

Укол знаний

Укрощение ошибок речи (орфографии)

Универсиада

Урок

Урок библиографический

Урок библиотечный

Урок веселый

Урок занимательный

Урок интегрированный

Урок комплексный

Урок литературы

Сказочка
Скатерть-самобранка книжная
Сквер библиотечный
Скоморошинки
Слайд-программа / путешествие
Слет / Сбор
Словесные перепалки
Смекалки
Смех-тайм (к Дню смеха)
Смотр-конкурс
Собрание
 Собрание знатоков
 Собрание родительское
Совет Сопровождение
Созерцание прекрасного
Соревнование
Состязание
Спектакль
Спецкурс
Спор
Справка-шоу
Сражение
Стажировка
Старт
Стендовый доклад
Стиль-встреча
Стол дискуссионный
Странствия по книголанду
Студия
Ступени
Субботник
Сувенир книжный
Суд литературный
Сундучок литературный
Сход литературной лавины
Сценка-поздравление
 Сценка-сюрприз
Счастливым случаем

учащихся. Необходимо предусматривать и перспективу развития. Вместе с тем нельзя ориентироваться и на завышенный уровень развития. Когда что-то слишком просто - это неинтересно, когда очень сложно - тоже неинтересно. Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведенная работа будет бесцельной.

5. Мероприятие должно быть захватывающим, что зависит от форм подачи материала, активности участников. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние. Не последнюю роль играет и принцип наглядности. Очень важно использовать не только живой язык, эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, но и иллюстративный материал, музыку, видеоматериалы.

6. Мероприятие не должно быть «мероприятием». Активное применение игровых и занимательных форм работы в библиотеке должно отличать их от школьного урока. Новые формы способствуют развитию творческой активности, интеллектуальных способностей.

7. При подготовке массовых мероприятий необходимо учитывать возрастные и психологические особенности пользователей.

8. Особенностью мероприятий, проводимых в библиотеке, является их тесная связь с задачами приобщения к чтению и поощрения чтения. Поэтому каждое мероприятие,

какие бы темы оно не затрагивало и в какой бы форме оно не проходило, подразумевает, в первую очередь, «рекламу» книги и чтения.

При проведении массовой работы, организации конкретных библиотечных мероприятий необходимо помнить, что они проводятся для пользователей в их свободное время. Практически каждый человек испытывает дефицит свободного времени. Оно является для большинства важной социальной ценностью, им дорожат, его стремятся рационально использовать. Чтобы пользователи не сожалели о напрасно потраченном времени, к уровню проведения массовых мероприятий предъявляются повышенные требования. Пользователь за последнее время вырос интеллектуально. Он сравнивает, пусть произвольно, библиотечные мероприятия с телевизионными и не только с ними.

Следующая тенденция «одомашнивание» свободного времени, которое происходит под влиянием визуальной культуры: телевидение, компьютер. Не выходя из дома, люди могут приобщиться к любой культуре – массовой, народной, элитарной, в зависимости от своих интересов и потребностей. Только очень интересное мероприятие может побудить пользователя его посетить.

Сейчас, когда престиж чтения продолжает падать, библиотекари пытаются приобщить людей к чтению,

Развлечение познавательное
Разгуляй в читальном зале (шумные игры)
Размышление / рассуждение
Рандеву с книгой
Ракурс литературный
Раритет литературный
Рассказ инсценированный
Ребус
Регата литературная
Рейтинг
Репортаж-обзор
Респект-встреча
Ретровзгляд (путешествие в прошлое)
Речевой тюнинг (обогащении словарного запаса)
Ринг
 Ринг библиотечный
 Ринг правовой
 Ринг эрудитов
Ристалище рыцарей слова (книги)
Робинзонада
Родословная книги
Розыгрыш литературный (библиографический)
Рулетка библиографическая

С

Сад книжный
Сага (сказание) литературная
Салон литературный
Светёлка литературная
Светофор литературный
Сеанс
Секретные материалы
Секция
Семинар
 Семинар-практикум
 Семинар-тренинг
Серпантин
Сказка вслух
Сказка-подсказка (правоведческие ситуации)

Программа игровая
 Программа информационная
 Программа конкурсная
 Программа концертная
 Программа литературная
 Программа познавательная
 Программа развлекательная
 Программа творческая
 Программа учебная
 Программа учебно-игровая
 Программа чтения (летнего, семейного)
 Программа-розыгрыш
 Прогулка
 Прогулка по литературному скверу
 Прогулка по библиотеке
 Проектор библиотеки
 Промо-акция
 Пропаганда книжной культуры
 Пульс
 Пульс библиотечный
 Пульс литературный
 Путеводитель
 Путешествие
 Путешествие виртуальное
 Путешествие заочное
 Путешествие музыкальное
 Путешествие по золотому кольцу русской литературы (XIX век)
 Путешествие по серебряному кольцу русской литературы (нач. XX века)
 Путешествие сказочное
 Пятачок литературный

Р

Работа творческая
 Радар книжный
 Радиоигра
 Радиопередача
 Развал книжный

библиотеке через такую форму, как театрализация. Она оживляет любую программу. Эта форма подачи литературного материала доступна и интересна всем категориям пользователей, поскольку в основе театрализации лежит игра. Таким образом можно мероприятия поделить на активные, игровые и позитивные. К активным мы относим те мероприятия, в которых в отличие от позитивных принимают участие сами читатели. При посещении позитивных мероприятий – читатели являются просто слушателями, реципиентами той информации, которую для них подготовили библиотекари. При использовании активных форм читателей готовят библиотекари для участия в мероприятии. От того, насколько библиотекари сумели заинтересовать, «заразить» своим мероприятием читателей, от их непосредственного, прямого участия в основном зависит успех.

Методика подготовки и проведения библиотечных мероприятий, несмотря на их разнообразие, имеет в своей основе общую для всех практику. Библиотековеды и библиографы выделяют три этапа подготовки и проведения мероприятий:

- предкоммуникативный, куда входит весь процесс подготовки;
- коммуникативный, включающий само проведение мероприятия;

- посткоммуникативный, предполагающий изучение эффективности и пропаганду результатов.

Этапы проведения мероприятия:

1. выбор темы, определение целевого и читательского назначения;
2. изучение материалов по теме;
3. подбор необходимых документов по разным источникам, включая Интернет;
4. определение круга заинтересованных лиц, организаций и учреждений, переговоры с ними;
5. рекламная компания;
6. разработка структуры мероприятия, написание сценария;
7. подбор иллюстративного материала;
8. подготовка участников мероприятия;
9. оформление аудитории;
10. проведение мероприятия;
11. изучение эффективности;
12. анализ мероприятия, выявление его достоинств и недостатков;
13. пропаганда проведения мероприятия.

При подготовке и проведении массового мероприятия предлагаем пользоваться предложенной схемой, последовательно выполняя все этапы.

Портал информационный
Портфель книжный (обзор новинок)
Посвящение в читатели
Посиделки фольклорные
Последний звонок
Постановка театрализованная
Почтение книжное
Похвала читателю (книге)
Поход за знаниями
Почтамт (обзор периодики)
Праздник
 Праздник книги
 Праздник семейный
 Праздник фольклорный
 Праздник читательских удовольствий
 Праздник чтения
Практика
Практикум
Представление
 Представление кукольное
 Представление музыкально-игровое
 Представление театрализованное
 Представление фольклорное
 Представление эстрадное
Презентация
Премьера журнала (книги)
Прения
Престиж-встреча
Прививка культурная
 Прививка от безграмотности
Признание в любви к жанру (книге, автору)
Приключение
Присяга (книге)
Пресс-конференция
Пробег (от Эзопа и Лафонтена до Крылова)
Проводы (зимы)
Прогноз литературный
Программа

Формы массовой работы

Олимпиада
Опрос
Орбита литературная
Отзыв
Открытая кафедра
Открытая трибуна
Открытый микрофон
Отчет творческий
Охота за лакунами знаний

П

Пазл читательских предпочтений
Палаццо книг (зарубежная литература)
Панно любимых книг (авторов)
Панорама
Парад книг (по одной теме)
Параграф книжный (научные знания о чем-либо)
Пеленг (поиск новых литературных имен, читателей)
Передача (теле-, радио-)
Перекресток мнений
Пирамида знаний
Плакат
Плен книжный
Площадка
Подарок читателю (к Дню ...)
Подиум
 Подиум литературный
 Подиум мнений
 Подиум Новоуральский (встреча с кем-либо)
Пожелание
Поздравление
Поединок фантазеров
Поиск
Поле чудес
Полемика
Полигон мнений
Политзанятие
Помощь

Предложенные формы массовой работы включают в себя как традиционные, исторически сложившиеся, так и перспективные, инновационные формы, которые сегодня уже появляются в библиотечной практике.

А

Авантюра
Ажиотаж
Аншлаг
Аттракцион
Агитация
Агитбеседка
 Агитбригада
Авторитет имени (встреча с кем-либо)
Азбука
Аккорды литературные
Акция
Альманах
Альянс литературно-музыкальный (союз, объединение)
Анализ (книги, работы)
Ансамбль литературных звезд
Арт-встреча
 Арт-пространство (выставочный зал)
 Арт-час
 Арт-терапия
Ассорти
Ателье
Аукцион

Б

Базар головоломок (кроссворды, ребусы, шарады)
Байки литературные
Бал
 Бал литературный
 Бал-маскарад
Балаганчик
Барахолка литературная
Беби-шоу (детское представление)
Бенефис
 Бенефис книги
 Бенефис читающей семьи
Беседа
 Беседа-диалог
 Беседа-диспут
 Беседа-игра
 Беседа-обсуждение
 Беседа-практикум
 Бестселлер-шоу
Библиокараван
 Библио-бар
 Библио-быстро
 Библио-кафе
 Библио-кросс
 Библио-магия
 Библио-обзор контрастный (драйв-книга, релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок, книга-сенсация и т.д.)
 Библио-шоу
Быстро книжное
Блеф-клуб
Блиц
 Блиц-опыт (форма производственной учебы)
 Блиц-опрос
 Блиц-турнир
Бой
 Бой интеллектуальный

Минутки живописные
Минуты радостного чтения
Мистерия
Митинг
Мобилизация
Мозаика
Мозговой штурм
Мониторинг книжных новинок
Моцион литературный
Музей
 Музей книги
 Музей литературный
 Музей поэтический (малоизвестные литературные факты)
Мюзикл

Н

Набат литературный
Навигатор
Навигация
Новоселье книги
Нон-стоп (стихи на одну тему, одного автора или авторские)
Ностальгия

О

Обзор
 Обзор аналитический
 Обзор литературный
 Обзор театрализованный
 Обзор-размышление
 Обзор-игра
 Обзор-интервью
 Обзор-путешествие
 Обзор-шоу
Обмен информацией (форма производственной учебы)
Обращение
Обсуждение
Объединение литературное «Творцы и таланты»

Кружок
Круиз литературный
Кураж-вечер
Курс учебный
Курсы литературные

Л

Лаборатория
 Лаборатория успеха
 Лаборатория читательского вкуса
 Лаборатория читательского творчества
Лабиринт
Лавка писательская
Лекторий
Лекция
Лестница знаний
 Лестница-словесница
Линейка
Лицей
 Лицей для малышей
Лотерея
Лото литературное
Лоция литературная

М

Марафон
Марш
 Марш-бросок
Маскарад
Мастер-класс
Мастерилка
Мастерская радости
Меморина
Месячник первокурсника
Мечты и думы о профессии (профессиональные встречи)
Мини-студия
Миниатюры сатирические
Минута славы
Минутка веселая

Бой ораторов
Брейн-ринг
Бренд-автор-шоу (узнаваемый автор)
Бюллетень
Бюро литературных новинок
 Бюро творческих находок (форма производственной учебы)

В

Вариации литературные
Вербовка в ряды эрудитов
Вернисаж
 Вернисаж литературный
 Вернисаж газеты
Версиада
Вертеп
Вечер
 Вечер библиографический
 Вечер вопросов и ответов
 Вечер выпускной
 Вечер загадочный
 Вечер изящной словесности
 Вечер исторический
 Вечер книги
 Вечер краеведческий
 Вечер критики и восхвалений
 Вечер литературный
 Вечер отдыха
 Вечер памяти
 Вечер поэзии
 Вечер поэтического настроения
 Вечер семьи
 Вечер смеха / юмора
 Вечер-аукцион
 Вечер-встреча
 Вечер-дискуссия
 Вечер-комплимент

Вечер-портрет
Вечер-посвящение
Вечер-реквием
Вечер-фантазия
Вечер-элегия
Комильфо-вечер (вечер хороших манер)
Вечеринка литературная (тертулия)
Вечеринка светская
Видео-
Видеовикторина
Видеокруиз
Видеолекторий
Видеопрорыв
Видеосалон
Видеоурок
Видеоэкскурсия
Видеоэнциклопедия
Визит
Визитки литературные
Викторина
Викторина-поиск
Шанс-викторина
Экспресс-викторина
Электронная викторина «БиблиоIQ»
Вирази литературные
Витрина литературная
Водевиль
Воскресник / субботник
Встреча
Встреча за самоваром
Встреча литературная
Встреча тематическая
Встреча-интервью
Встреча-презентация
Выборы литературные
Выступление

Клуб любителей чего-либо
Клуб семейного чтения
Книга-поиск
Книгопоказ
Коктейль
Коллаж
Компас литературный
Компетентное мнение
Композиция
Композиция литературная
Композиция музыкальная
Композиция поэтическая
Композиция сценическая
Конкурс
Конкурс виртуозной критики
Конкурс заочный
Конкурс краеведческий
Конкурс профессиональный
Конкурс читающих семей
Конкурс чтецов
Конкурс эрудитов
Конкурс-концерт
Конкурс-поиск
Конкурс-секрет
Конкурс-экспедиция
Спринт-конкурс
Фотоконкурс
Консультация
Конференция
Конференция читательская
Конфетти новогоднее
Концерт сказочный
Копилка опыта (форма производственной учебы)
Королевство библиографическое
Креатив-проект
Креатив-лаборатория
Крестики-нолики литературные
Круглый стол

Информ-курьер
Информ-релиз
Информина
Информминутка
Искушение книгой
Искушение литературное
Испытание
Исторические выражи

К

Кабачок
Кабинет литературный
Кадр книжный
Каламбур литературный
Конструктор книжный
Казино
Календарь
Калейдоскоп рекомендаций
Капустник
Караван впечатлений
 историй
 книг
Карнавал
 идей
 книг
 Карнавал литературный
Каскад литературных удовольствий
Кафе литературное
Качели дискуссионные (обсуждение двумя командами
какой-либо проблемы, вопроса)
Классный час
Клип-обзор
Клуб
 Клуб веселых и находчивых
 Клуб веселых и начитанных
 Клуб видеопутешественников
 Клуб дискуссионный
 Клуб знатоков
 Клуб литературный

Г

Газета
 Газета говорящая
 Газета живая
Галерея
Гид литературный
Глобус литературный (рассказ о писателях разных стран)
Голосование
Гонка за знаниями
Гороскоп литературный
Гостиная литературно-музыкальная
Громкое чтение
Гуляние народное
Гурман-вечер любителей жанра

Д

Дайджест
Дебаты литературные
Дебют
 Дебют литературный
Девичник
Дегустация литературных новинок
Дежа-вю (неизвестное об известных, уже виденных,
читанных произведениях)
Дежурство («Дежурный по ...»)
Декада молодого специалиста
Дело литературное №
Деловой круг
Демонстрация
День
 День библиотеки
 День веселых затей
 День возвращенной книги
 День забывчивого читателя
 День информации
 День книги
 День открытых дверей

День профессии
День специалиста
День читательских удовольствий
День чтения (семейного)
Десант библиотечный (в детский сад)
Десант литературный
Диалог
Диалог женский
Дилижанс литературный
Дискуссия
Диспут
Диспут окололитературный
Доклад
Домино
Дуэль литературная

Ж

Журнал
Живой журнал
Виртуальный журнал
Открытый журнал
Журнал устный

З

Завалинка музыкальная
Загадки литературные
Занятие увлекательное
Заседание
Застолье почти познавательное
Зачет
Звездный час
Звездопад поэтический

И

Игра
Игра библиографическая
Игра деловая
Игра интеллектуальная
Игра историческая
Игра литературная
Игра настольная
Игра подвижная
Игра познавательная
Игра профориентационная
Игра психологическая
Игра ролевая
Игра семейная
Игра экологическая
Игра экономическая
Игра-загадка
Игра-конкурс
Игра-отчет
Игра-представление
Игра-путешествие
Игра-фантазия
Игра-экскурсия
Игрище
Игротека
Иллюзион русской словесности
Имидж-коктейль (встреча с кем-либо)
Империя игр
Импровизация
Инструктаж
Инсценировка
Интервью
Интермедия
Интрига литературная
Инфомания
Информ-дайджест
Информ-досье (сборник материалов о ком-либо, о чем-либо)