

МБУК «Ельнинская МЦБС»
Инновационно-методический отдел
Сектор методической работы

Чтение – праздник души

Методические рекомендации



6. Продвижение книги и чтения как фактор развития культурно-образовательной среды: матер. науч.- практ. конф. 27 апреля 2011 г. /Смол. обл. универс. б-ка им. А. Т. Твардовского, Смол. гос. инст. иск. – Смоленск, 2011. – 267 с.
7. Центры чтения: от создания до эффективных результатов: метод. рекомендации / Смол. обл. универс. б-ка им. А.Т. Твардовского, Консультационно – методический отдел; сост. И.И. Сударева. – Смоленск, 2011. – 93 с.
8. Чтение как основное средство обучения и развития человека : сборник материалов студенческой конференции, 22 октября 2008 /Смол. обл. универс. б-ка им. А.Т. Твардовского, Каф. Библиоковедения и информ. Ресурсов ОГУ ВПО «Смол. гос. ин-т искусств» ; Мертенс Е.С., Сударева И.И. – Смоленск, 2009.- 107 с.

Литература.

1. Библиотека. Книга. Чтение: новые подходы и технологии: сборник материалов «круглого стола» по проблемам чтения /Смол. обл. универс. б-ка им. А.Т. Твардовского; сост. И.И. Сударева. – Смоленск,2009. – 54 с.

2. Деятельность библиотек и образовательных учреждений Смоленской области по формированию культуры чтения молодежи: сб. матер. науч.-практ. Конф. : 8 апреля 2010 /ГУК «Смол. обл. универс. б-ка им.А.Т. Твардовского; ОГОУ ВПО «Смол. гос. Инст.искусств.- Смоленск.- 2010.- 271 с.

3. Журнист, Л. Флешмоб, или «вспышка толпы»: акция для любого прохожего/ Людмила Журнист //Библиотека. - 2013.- №7. – с.1.

4. Кузьмин, Е. Национальная программа поддержки и развития чтения намного сложнее и шире , чем пропаганда художественной литературы: предисловие к печатному изданию Программы /Е. Кузьмин // Библиотека. – 2007. - № 1. – с.6-9.

5. Национальная программа поддержки и развития чтения //Библиотека. – 2007. - №1. – с.10-28.

МБУК «Ельнинская МЦБС»

Инновационно-методический отдел

Сектор методической работы

Чтение – праздник души

Методические рекомендации

Ельня, 2015

Составитель: Емельяненко Т.А.,
заведующая сектором методической работы

Технический исполнитель: Мищенко С.А.,
библиотекарь инновационно-методического отдела

Ответственный за выпуск: Лесничая Н.Ф.,
заместитель директора

Чтение – праздник души: методические рекомендации /МБУК «Ельнинская МЦБС», инновационно-методический отдел, сектор методической работы; сост. Емельяненко Т.А.; тех. исп. Мищенко С.А.; отв. за вып. Лесничая Н.Ф. – Ельня, 2015. – 21 С.

эффективности работы библиотеки;

- выход навстречу тем людям, которые никогда не были в библиотеке, это своеобразный PR ход, открывающий возможности любой библиотеки;

- позиционирования библиотеки как неотъемлемого элемента развитого общества, готового к всестороннему сотрудничеству с каждым пользователем, отдельной семьей, всевозможными организациями, что, несомненно, делает библиотеку «видимой»;

- привлечения к работе представителей власти, бизнес-структур как на уровне пользователей библиотечных услуг, так и на уровне планирования и формирования соцзаказа, что позволяет представить библиотеку не как затратную отрасль, а как инвестиционно привлекательный институт.

Вовсе времена важнейшим социальным институтом по приобщению к чтению, была и остается библиотека. На сегодняшний день библиотеки России вносят свой неоценимый вклад по продвижению чтения и книги, ведут активную работу в данном направлении.

видеоролик). Это краткий видеоролик по мотивам книги. Основная задача этих маленьких фильмов – рассказать о той или иной книге, заинтересовать пользователя, чтобы он захотел ее прочитать.

Задача авторов буктрейлера – использовать любые методы, технологии для придания зрелищности и интриги. Можно использовать отрывки из фильмов, снятых по книге или о ней, мультипликацию, фотографии, иллюстрации, музыку аудиозаписи голоса автора. Буктрейлер можно снять как постановочный или документальный минифильм, в технике слайд-шоу или любой другой. Рассказ о книге должен быть кратким и точным, ведь обычно ролик длится всего две-три минуты, и за это время автору нужно максимально заинтересовать читателя. Буктрейлер должен быть таким, чтобы после его просмотра захотелось книгу прочесть.

Внедрение в практику работы инновационных форм и методов открывают прекрасные возможности:

- увеличить контрольные показатели, что является одним из основных критериев

От составителя

Чтение - это уникальный феномен культуры, основной источник знаний, важнейшая сторона духовной жизни общества. Еще недавно ценность книги и чтения в нашей стране была неоспорима. В данный момент ситуация с чтением в России представляет собой системный кризис читательской культуры. Доля систематически читающего населения в стране постоянно снижается. Снижение интереса к чтению – это общемировая тенденция. А поскольку чтение играет чрезвычайно важную роль для развития любой страны, многие страны реализуют собственные стратегии и программы. Однако, цели и задачи в разных странах отнюдь не одинаковы, потому, что различны проблемы и их острота и порождающие их факторы.

В России с 2006 года действует Национальная программа поддержки и развития чтения, рассчитанная на три этапа, начиная с 2007 по 2020 годы. В 2010 году закончился первый этап. На данном этапе создавались механизмы и базы инфраструктуры поддержки и развития чтения. С

2011 по 2015 годы проходит второй этап, когда необходимо уделять особое внимание системному укреплению инфраструктуры. На третьем этапе нужна реализация заложенного потенциала и интенсивный рост – период с 2016 по 2020 годы.

Библиотека – уникальный социальный институт, в условиях которой традиционно осуществляется продвижение книги и чтения. Библиотеки, наряду с образовательными учреждениями, несут ответственность за образованность и культурную компетентность личности, подготовку человека к жизни в глобальном информационном обществе. Деятельность библиотек в этом направлении должна быть приведена в соответствие с эффективными образцами отечественного и мирового опыта.

Библиотеки во все времена были и остаются главными пропагандистами и популяризаторами чтения. Библиотекарям надо понять, что чтение – не просто досуг, но и способ формирования личности, создания мировоззренческого кругозора, источник нравственных и эстетических ориентиров.

библиотеки для детей г. Николаева (Украина) провели флешмоб, выйдя на улицы города. Флешмоб прошел в два этапа: сначала библиотекари в костюмах литературных героев провели фотосессию, а затем, держа в руках красочные книги с высказываниями, афоризмами о книгах, читателях и библиотеках, создали собирательный образ современного читателя, что, несомненно, привлекло внимания людей на улице. Флешмоб можно организовать и перед открытием «Читального зала под открытым небом». Все чаще библиотекари не ограничиваются работой только в стенах библиотеки. Для привлечения потенциальных читателей библиотекари практикуют работу читального зала прямо на улице, где прохожие могут почитать интересные журналы и газеты, прослушать библиографические обзоры литературы. Здесь же можно организовать различные мероприятия для взрослых и детей.

В библиотечной среде появилась еще одна интересная инновационная форма – буктрейлеры. Буктрейлер – (от англ. book – книга; trailer –

серии «Дедушкины медали» или другие произведения, например поэма А.Т. Твардовского «Василий Теркин». Оформляется книжная выставка о Великой Отечественной войне, где представлена не только литература, но и предметы военной поры. Данная форма дает возможность почувствовать сопричастность к далеким военным событиям.

Сейчас, в эпоху стремительно развивающихся технологий, актуально проводить флешмобы по различным направлениям, не исключение и продвижение чтения.

Флешмоб (от англ. flash – вспышка, миг, мгновение; mob – толпа) – это спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляются в общественном месте и быстро выполняет заранее оговоренные действия. Должна быть разработана эмблема, рекламные призывы о пользе чтения, книги и библиотеки. Цель флешмоба по продвижению чтения, заключается в повышении престижа чтения, популяризации книжной культуры, рекламы библиотеки. Например, сотрудники центральной

Реализация Национальной программы поддержки и развития чтения не решит проблему чтения без объединения усилий организаций и учреждений всех уровней.

Муниципальным библиотекам на местах необходимо стать: центрами по продвижению чтения, организаторами создания программ и проектов, поддерживающих престиж чтения и книги.

Вниманию библиотекарей предложены, конечно, не все инновационные формы и методы, а всего лишь малая часть.

Данное пособие подскажет библиотекарям новые идеи, направления работы, нацеленные на продвижения книги и чтения.

Надеюсь, что из предложенного Вы найдете для себя полезную информацию.

Инновационный подход

к продвижению чтения и книги.

На рубеже XX-XXI вв., когда о продвижении чтения заговорили как о важной общественной задаче, возникла потребность в новых подходах к работе с книгой, с учетом современных реалий.

Традиционные формы: презентации книг, выставки, литературные вечера, читательские конференции, и т.д. лежат в основе регулярной работы библиотек по продвижению чтения, причем каждая из этих форм претерпевает изменения и развивается во времени. На сегодняшний день в деятельности библиотек по продвижению чтения в рамках массовой работы можно выделить несколько основных тенденций:

- осуществление комплексных программ, проектов и широкомасштабных акций;
- расширение аудитории влияния, поиск возможностей привлечения к книге «не читающего» населения;
- развитие социального партнерства, вовлечение в организацию мероприятий всех

свободного личного проявления не только одаренных читателей, но и населения в целом вашей зоны обслуживания, заинтересовавшегося многогранными возможностями книги и литературы.

Конкурсы лучших читателей – традиционны для библиотек разного уровня, призваны поощрять активных читателей, повысить престиж чтения в местном сообществе, показать с лучшей стороны человека читающего. Проведение различных конкурсов в рамках культурно-просветительской деятельности библиотек позволяет:

- привлечь внимания населения к проблеме чтения;
- стимулировать творческую активность читателей вовлечь их в совместную деятельность;
- выявить новые нестандартные идеи в продвижении книги и чтения.

Стоит обратить внимание на такую форму работы, как литературные чтения, например, «Читаем вместе о войне». Идея этих чтений – донести до юных читателей страницы лучших произведений о войне. Вслух читаются книги из

поскольку позволяет сочетать индивидуальные и массовые формы работы для различных уровней читательского развития. Фестиваль (фр.festival, от лат. festivus – праздничный) – массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, эстрадного, циркового искусства и киноискусства.

Например, интересно прошел уличный фестиваль детской книги «Читательская улыбка летом или книги на каникулах» в поселке Вырица Ленинградской области, учрежденный Ленинградской областной детской библиотекой. В программе фестиваля были: карнавал-конкурс литературных героев и их читателей «Улица. Книги. Волшебники»; конкурс на лучший рекламный плакат, посвященный фестивалю; вернисаж лучших творческих работ детей; конкурс читательских вопросов гостю фестиваля - писателю и поэту С.Махотину; ЛетнеЧтение – чтение стихов о лете; веселая эстафета на знание книг о лете.

Еще одной действенной формой пропаганды книги и чтения являются творческие конкурсы. Они открывают перспективы творческого развития,

структур, заинтересованных в поддержке чтения.

Рассмотрим эти направления.

Комплексные проекты и программы в МБУК «Ельнинская МЦБС» успешно реализуются, программы включают в себя разнообразные мероприятия, требующие серьезной организаторской работы и привлечения большого числа партнерских организаций. Пронинская сельская библиотека-филиал с успехом работает по программе по продвижению чтения «Собеседники души моей».

Обычно традиционной целевой аудиторией библиотечных мероприятий являются читатели библиотеки. Необходимо привлекать в библиотеки широкие слои населения, выходить за пределы библиотечной аудитории. Поэтому библиотеки ведут поиск новых форм работы, которые могли бы заинтересовать не только читающую публику, но и всех жителей.

В библиотеках применяют разнообразные методы и подходы по привлечению внимания к книге, к чтению с учетом возрастных, а также индивидуальных особенностей своих пользователей,

адаптируя порой различные формы.

Один из таких подходов в организации поддержки и продвижения чтения являются библиотечные акции, которые способствуют расширению аудитории.

Акция - действие, направленное на достижение какой-либо цели.

Библиотечная акция способствует привлечению потенциальных читателей в библиотеки, развитию интереса к чтению и потребности общения с книгой.

По своему масштабу библиотечные акции бывают всероссийского, областного и городского или местного значения. Могут проводиться на уровне одной библиотеки, или отдельно взятого отдела.

Единого плана проведения данного мероприятия в настоящее время не существует. Каждая библиотека индивидуально разрабатывает план проведения данного мероприятия, согласно поставленным перед собою целям и задачам.

Например, примерный план проведения акция

Третий день - интеллектуальное казино «Литературное зазеркалье». Четвертый день – конкурс рисунков по прочитанным книгам «Книжная палитра». Пятый день – вернисаж мнений «Милее друга книги нет». Шестой день праздник чтения «Восславим книгу». Седьмой день – подведение итогов, награждение победителей

На время проведения Недели создается информ - досье «Похвала книге!», где собираются отзывы читателей о книгах. А также на Неделе можно провести и другие не менее интересные мероприятия, задействовать, как можно большее число пользователей библиотеки.

Стоит обратить внимания и на такую форму работы как литературный марафон, во время его проведения участники посещают другие населенные пункты, организуя различные мероприятия. Марафон можно также организовать в библиотеке систематически, проводя различные мероприятия в течение недели, месяца, полугода или даже года.

Книжный фестиваль является одной из самых действенных форм пропаганды книги и чтения,

славянской письменности и культуры, День поэзии, Пушкинский день России, Общероссийский день библиотек, Международный день защиты детей, День семьи, любви и верности, День Знаний.

Неделя детской и юношеской книги – главный праздник Книги и Чтения, проходящий в каждой библиотеке. Этот праздник позволяет объединить читателей с различными интересами и уровнем подготовки. На Неделе детской и юношеской книги проводится масса интересных мероприятий: Выставки-презентации произведений детского и юношеского творчества, различные встречи, викторины, конкурсы, обсуждения книг и другие мероприятия.

Вначале составляем план проведения Недели детской и юношеской книги. Например, название – «Книга – это волшебница». В первый день Недели стартовал марафон с открытия выставки-просмотра «Книга от А до Я» и информационного часа «Неизвестное о известном» (Все о книге). Второй день можно посвятить игре «Поле чудес». Все вопросы составлены о книге, библиотеке и чтении.

«Чтение-удовольствие и радость».

Девизом акции может быть слоган: «Чтение-праздник души, устрой себе праздник!».

Цель акции - создание позитивного, уважительного отношения к библиотеке, продвижение чтения и книги, привлечение новых пользователей.

Задачи акции - распространение идеи престижности чтения среди жителей всех возрастов, формирование культуры чтения, развитие семейных традиций чтения.

Перечень мероприятий по подготовке акции

- разработка положения о проведении акции;
- привлечение партнеров: СМИ, местная администрация, руководство органов культуры и другие учреждения;
- организация рекламной компания в поддержку акции (СМИ, информационно-рекламные стенды, книжные выставки, фото-вернисажи, издание закладок, буклетов, визиток, афиш) в учебных заведениях, общественных местах.

Программа акции:

- создание электронных продуктов «Восславим книгу»: электронная выставка читательских отзывов, читательские рекомендации книг к чтению;

- устный опрос «Ваши любимые книги»

- фото-вернисаж «В объективе – позитив» с тремя разделами:

1. «С книгой по жизни»

2. «Эти забавные животные»

3. «Божественен природа твой язык»

- конкурс эссе «Как хорошо, что я умею читать!»;

- презентация книжной выставки «Книжные пристрастия ельнинцев»;

- сказочное ассорти «Сказка добрая, явись – чудесами поделись»;

- библиоигра «Битва интеллектов».

Закрытие акции:

- презентация электронной выставки отзывов «Восславим книгу»;

- подведение итогов конкурса эссе «Как хорошо, что я умею читать!»;

- творческая встреча с местными поэтами

«Есть целый мир в душе твоей».

Итоги районной акции необходимо широко демонстрировать на страницах местной газеты и телевидении, провести дискуссии и конечно, разместить материалы на сайте МБУК «Ельнинская МЦБС».

Библиотечные акции, как формы работы по привлечению к чтению включают в себя:

- недели детской и юношеской книги;

- фестивали;

- марафоны;

- конкурсы;

- литературные чтения.

А также можно использовать и другие формы работы, например, различные выставки, месячники, бенефисы читателей и т.д.

Привлечению читателей к чтению, укреплению имиджа библиотеки способствует проведение в первую очередь крупных мероприятий всероссийского и областного значения. Таких как Неделя детской и юношеской книги, Международный день детской книги, День